

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении Конкурса детского творчества для членов семей работников АО «Мособлгаз»**

#### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение о проведении Конкурса детского творчества для членов семей работников АО «Мособлгаз» (далее – Положение, Конкурс) определяет условия и порядок проведения соревнований на лучшую творческую работу, утверждает состав участников, состав конкурсной комиссии, перечень номинаций, критерии отбора работ, порядок награждения победителей и участников.

1.2. Целью Конкурса является:

- выявление способных и одаренных детей, их поддержка и поощрение;
- формирование у всех участников интереса и мотивации к творческой деятельности;
- получение знаний и повышение образовательной культуры детей дошкольного, младшего, среднего и старшего школьного возраста в сфере газовой отрасли, содействие осознанному выбору будущей профессии, развитие творческой инициативы, развитие социальной активности молодого поколения.

1.3. Конкурс направлен на решение следующих задач:

- общесоциальной: формирование понимания высокой социальной значимости профессии специалиста газового хозяйства, значения деятельности предприятия для экономики Московской области и страны; повышение лояльности к Обществу среди работников;
- образовательной (начальный этап профориентации): получение базовых представлений о структуре и деятельности предприятия газового хозяйства, профессиях и специфике газовой отрасли;
- воспитательной: пропаганда ответственного поведения в быту при пользовании газовым оборудованием, изучение порядка действий в случае возникновения чрезвычайной ситуации в ходе использования газового оборудования в быту и в других опасных ситуациях;
- культурно-просветительской: содействие развитию интеллектуально-творческого потенциала ребенка.

1.4. Конкурс является одной из активных творческих форм профориентационной деятельности и направлен на создание долгосрочного кадрового резерва Общества в рамках реализации Корпоративной программы мероприятий для детей и внуков работников Общества, утвержденной приказом Общества от 13.03.2020 № 102 «Об утверждении Положения о корпоративных

программах АО „Мособлгаз“» (с изменениями от 13.07.2024 № 379).

1.5. Учредителем и организатором Конкурса является АО «Мособлгаз».

## 2. Термины, определения и сокращения

**АУП** – аппарат управления АО «Мособлгаз».

**Интернет-проект** – корпоративный культурно-образовательный интернет-проект Общества «Мособлгаз: Живая История».

**Конкурс** – Конкурс детского творчества для членов семей работников АО «Мособлгаз».

**Конкурсная комиссия** – создается для оценивания творческих работ, представленных на Конкурс, и формируется из работников аппарата управления или филиала Общества.

**Общество** – Акционерное Общество «Мособлгаз» (АО «Мособлгаз»).

**Организатор** – Управление по работе с персоналом или отдел по работе с персоналом филиала АО «Мособлгаз».

**ОРП** – отдел по работе с персоналом филиала АО «Мособлгаз».

**Портал** – внутрикорпоративный портал Общества.

**УРП** – Управление по работе с персоналом АО «Мособлгаз».

**Участники** – дети дошкольного, школьного, среднего и старшего школьного возраста от 4 до 16 лет (включительно), являющиеся членами семьи работника Общества (сын, дочь, внук, внучка, младшие родные братья и сестры работника Общества).

**Филиал** – обособленное структурное подразделение, филиал АО «Мособлгаз».

**CMS** (англ. Content Management System) – система создания и управления сайтом.

## 3. Условия и правила участия в Конкурсе

3.1. Конкурс проводится для детей дошкольного, школьного, среднего и старшего школьного возраста от 4 до 16 лет (включительно), являющихся членами семьи работника Общества (то есть сын, дочь, внук, внучка, младшие родные братья и сестры работника Общества).

3.2. Конкурс проводится не реже 1 (одного) раза в год в два тура (этапа), мероприятия проходят в очном или дистанционном формате.

3.3. Организационные мероприятия и проведение Конкурса осуществляет УРП или ОРП (организатор).

3.4. Формат, сроки проведения этапов (туров) Конкурса и темы конкурсных работ определяются организатором и утверждаются приказом Общества. В повестке Конкурса обязательно наличие темы, посвященной газовой отрасли.

3.5. Победителей и призеров первого (отборочного) этапа Конкурса

определяют конкурсная комиссия АУП (одна) и конкурсные комиссии филиалов (по числу филиалов). Подсчет баллов для определения победителей проводится на основании результатов с учетом критериев оценки, изложенных в разделе 6 настоящего Положения. Победителей и призеров финала Конкурса определяет конкурсная комиссия Общества по итогам подсчета набранных баллов. Состав конкурсных комиссий определяется в соответствии с разделом 8 настоящего Положения.

3.6. Награждение победителей и призеров первого и второго этапов Конкурса ценными призами и подарками осуществляется в порядке, изложенном в разделе 7 настоящего Положения.

Средства на приобретение призов для награждения победителей и призеров первого и второго туров Конкурса, а также памятных подарков для всех участников Конкурса предусмотрены в бюджете АУП и филиалов в соответствии с утвержденной Сметой на приобретение ценных призов и памятных подарков для участников и победителей Конкурса (Приложение к настоящему Положению).

3.7. Право на некоммерческое использование конкурсных работ переходит к Обществу. Работы победителей Конкурса могут в дальнейшем использоваться в некоммерческих целях (репродуцирование работ для нужд и в целях рекламы Конкурса, в методических и информационных изданиях Общества на наружных рекламных носителях, в полиграфической продукции, на официальном сайте, корпоративных интернет-ресурсах, а также социальных сетях Общества с сохранением информации об авторе). Работы участников Конкурса также могут использоваться для публичной трансляции.

3.8. Ответственность за нарушение авторских прав на интеллектуальную собственность третьих лиц несут официальные представители участников Конкурса.

3.9. Заявка на участие в Конкурсе с указанием филиала, фамилии, имени, возраста участника и наименования номинации подается законным представителем участника Конкурса на веб-странице интернет-проекта <https://mosoblgaz-life.ru> не позднее чем за одну неделю до срока окончания первого (отборочного) тура, утвержденного приказом Общества.

3.10. На Конкурс принимаются творческие работы, которые не были ранее представлены в других конкурсах.

3.11. Представляемые в номинациях творческие работы должны соответствовать тематике Конкурса и требованиям к выполнению и оформлению, изложенным в разделах 5–7 Положения. Работы, не соответствующие требованиям, установленным настоящим Положением, на Конкурс не принимаются.

3.12. Конкурс проводится в индивидуальном формате по пяти номинациям:

- «Изобразительное искусство» (номинация № 1);

- «Прикладное творчество» (номинация № 2);
- «Песни и стихи» (номинация № 3);
- «Инженерное творчество» (номинация № 4);
- «Медиаконтент» (номинация № 5).

3.13. Номинация и формат состязаний выбираются по желанию участника в соответствии с его возрастной категорией в порядке, представленном в таблице:

№ п/п	Номинация	Возрастная категория участников
1	«Изобразительное искусство»	От 4 до 8 лет; от 9 до 13 лет
2	«Прикладное творчество»	
3	«Песни и стихи»	
4	«Инженерное творчество»	От 13 до 16 лет
5	«Медиаконтент»	

3.14. Творческие состязания проводятся по всем номинациям Конкурса, указанным в пункте 3.12 настоящего Положения.

3.14.1. Участник имеет право представить по одной работе в одной – трех номинациях на любую тему из перечня тематик, утвержденных приказом Общества.

3.14.2. Независимо от числа поданных в одной или нескольких номинациях работ, участник имеет право претендовать только на одно призовое место.

3.14.3. Творческие работы по выбранной тематике конкурсанты выполняют самостоятельно или с помощью родителей.

## **4. Порядок проведения Конкурса**

4.1. Этапы Конкурса.

Конкурс проводится в два этапа (тура):

- первый (отборочный) тур;
- второй (основной) тур.

4.2. Первый тур Конкурса.

4.2.1. К участию в первом (отборочном) туре допускаются дети, внуки, младшие братья и сестры работников Общества в номинации, выбранной по желанию, в соответствии со своей возрастной категорией, указанной в пункте 3.1.13 настоящего Положения.

4.2.2. Место проведения первого (отборочного) тура определяется по решению организаторов в зависимости от формата мероприятия:

- очный – на территории АУП или филиала;
- дистанционный – на электронной площадке филиала и (или) АУП,

созданной на внутрикорпоративном портале Общества или веб-страницах интернет-проекта Общества.

4.2.3. Для допуска участников ко второму (основному) туру конкурсные работы по номинациям № 1 «Изобразительное искусство», № 2 «Прикладное творчество», № 3 «Песни и стихи», № 5 «Медиаконтент» рассматривают и оценивают конкурсные комиссии АУП или филиала. Порядок формирования состава комиссии изложен в разделе 9 настоящего Положения.

4.2.4. В рамках первого тура для всех участников предусмотрены поощрительные мотивирующие мероприятия, состав которых зависит от формата Конкурса:

– очный – сладкий стол для всех участников первого тура; торжественная церемония награждения грамотами и ценными призами победителей первого тура, занявших призовые места;

– дистанционный – проведение онлайн-голосования среди работников Общества для определения лучшего участника в каждой возрастной категории по номинациям, набравшего большинство голосов (симпатий) зрителей, и вручение победителю приза зрительских симпатий.

4.2.5. Итоги первого тура Конкурса подводятся конкурсной комиссией АУП и (или) филиала, результаты оформляются протоколом.

#### 4.3. Второй тур Конкурса.

4.3.1. Участниками второго тура Конкурса являются победители первого тура, набравшие максимальное количество баллов по итогам оценок конкурсных комиссий в номинациях № 1 «Изобразительное искусство», № 2 «Прикладное творчество», № 3 «Песни и стихи», № 5 «Медиаконтент», а также все конкурсанты, представившие творческие работы в номинации № 4 «Инженерное творчество».

4.3.2. Место проведения второго тура Конкурса определяется по аналогии с пунктом 4.2.2 настоящего Положения.

4.3.3. Участники второго тура в номинациях № 1 «Изобразительное искусство», № 2 «Прикладное творчество», № 5 «Медиаконтент» выставляют на Конкурс творческие работы, собственноручно выполненные во время проведения очного мероприятия с помощью предоставленных технических устройств, художественных принадлежностей и (или) материалов для прикладного творчества, без участия и помощи взрослых или работы из первого тура Конкурса.

Задания для выполнения творческих работ объявляются участникам второго тура во время проведения очного мероприятия.

4.3.4. В конкурсной номинации № 3 «Песни и стихи» оцениваются видеозаписи творческих номеров участников из первого (отборочного) тура или очное исполнение вокально-инструментального, литературного произведения.

4.3.5. Работы участников по номинациям № 1–3 («Изобразительное искусство», «Прикладное творчество», «Песни и стихи»), а также № 5 «Медиаконтент» оценивает конкурсная комиссия Общества в составе, утвержденном приказом Общества, в соответствии с разделом 9 настоящего

Положения.

4.3.6. В конкурсной номинации № 4 «Инженерное творчество» работы участников оценивают приглашенные эксперты.

4.3.7. Поощрительные мероприятия (сладкий стол для участников и голосование на приз зрительских симпатий) проводятся по аналогии с изложенными в пункте 4.2.4 настоящего Положения.

4.3.8. Итоги второго тура Конкурса (финала) подводятся конкурсной комиссией Общества, результаты оформляются протоколом.

## **5. Требования к представлению работ в номинациях № 1, 2, 3, 5 при очном формате проведения первого (отборочного) тура Конкурса**

5.1. Номинация № 1 «Изобразительное искусство».

5.1.1. На Конкурс допускаются творческие работы: рисунок, гравюра или картина на заданную тему, изображенные на холсте, бумаге, картоне, листе фанеры, металла или другом соответствующем материале.

5.1.2. Формат работы: А4 (без рамки).

5.1.3. Используется любая техника рисования, по выбору участника: карандаш, гуашь, акварель, масло, пастель, фломастер и другое (разрешается также использование смешанных техник).

5.1.4. Один участник имеет право представить в данной номинации не более 3 работ, выполненных самостоятельно или с помощью родителей.

5.2. Номинация № 2 «Прикладное творчество».

5.2.1. На Конкурс допускаются поделки на заданную тему, выполненные в любой технике прикладного творчества по выбору участника (оригами, скрапбукинг, вязание, вышивка, шитье, аппликация, лепка, выжигание по дереву, выпиливание, резьба, папье-маше, макраме, бисероплетение, витраж, выдувание, гратаж, нитяная графика, орнамент, пэчворк, коллаж, декупаж, ассамбляж и другое).

5.2.2. Один участник имеет право представить в данной номинации не более 3 работ, выполненных самостоятельно или с помощью родителей.

5.2.3. Помощь родителей при изготовлении творческой работы, поделки допускается при условии, если участник самостоятельно выполнит не менее 50 % всей работы.

5.3. Номинация № 3 «Песни и стихи».

5.3.1. На Конкурс допускаются творческие номера на заданную тему следующего формата:

- вокальное исполнение произведения в любом из музыкальных стилей и жанров в академической, эстрадной или народной манере;
- выразительное чтение короткого отрывка из художественного или поэтического произведения.

5.3.2. При необходимости разрешается живое музыкальное сопровождение номера или использование фонограммы, предусмотренное сценарием номера.

5.3.3. Оригинал музыкального и текстового материала, необходимого для выступления участника на Конкурсе, передается заранее на электронном носителе организаторам Конкурса.

5.3.4. Один участник имеет право представить в данной номинации один творческий номер.

5.4. Номинация № 5 «Медиаконтент».

5.4.1. На Конкурс допускаются творческие работы на заданную тему в виде макета книги в формате презентации Microsoft Power Point. Книга должна представлять собой рассказ с участием детских корпоративных героев Общества объемом две страницы или более без учета обложки (в горизонтальной раскладке, 2 страницы формата А5 на одной стороне листа формата А4, шрифт Times New Roman кеглем № 12) с иллюстрациями (не менее двух на книгу, но не более одного рисунка на одном развороте из двух страниц).

В качестве иллюстраций могут быть использованы рисунки участников, изображения, скачанные из сети Интернет (с указанием источника) или сгенерированные с помощью искусственного интеллекта.

5.4.2. Один участник имеет право представить в данной номинации одну творческую работу.

## **6. Требования к представлению работ в номинациях № 1, 2, 3, 5 при заочном (дистанционном) формате проведения Конкурса**

6.1. Номинация № 1 «Изобразительное искусство».

6.1.1. На Конкурс допускаются творческие работы: рисунок, гравюра или картина на заданную тему, изображенные на холсте, бумаге, картоне, листе фанеры, металла или другом соответствующем материале.

6.1.2. Используется любая техника рисования, по выбору участника: карандаш, гуашь, акварель, масло, пастель, фломастер и другое (разрешается также использование смешанных техник).

6.1.3. На Конкурс допускаются рисунки в формате 2D, выполненные с применением программы компьютерной графики.

6.1.4. Работа должна быть предоставлена на Конкурс в электронном виде в соответствии со следующими техническими требованиями:

- формат файла: JPEG, JPG, PNG;
- размер изображения: от 1200 пикселей по длинной стороне;
- разрешение: от 150 dpi;
- объем файла: не меньше 300 килобайт и не больше 5 мегабайт.

6.1.5. Графические рисунки 2D должны быть представлены в виде файла в формате PDF.

6.1.6. Для участия в Конкурсе работа, представленная в электронном виде, загружается участником или его законным представителем на специально созданной странице Портала или интернет-проекта Общества.

6.1.7. Один участник имеет право представить в данной номинации одну работу.

## 6.2. Номинация № 2 «Прикладное творчество».

6.2.1. На Конкурс допускаются поделки на заданную тему, выполненные в любой технике прикладного творчества по выбору участника (оригами, скрапбукинг, вязание, вышивка, шитье, аппликация, лепка, выжигание по дереву, выпиливание, резьба, папье-маше, макраме, бисероплетение, витраж, выдувание, гратаж, нитяная графика, орнамент, пэчворк, коллаж, декупаж, ассамбляж или другая).

6.2.2. Конкурсная работа представляется в формате видеоролика (mp4) и загружается на специально созданной странице Портала или интернет-проекта Общества.

6.2.3. Видеоролик должен содержать сведения о цели создания поделки с описанием процесса работы и полученного результата.

6.2.4. Видеоматериал, представленный на Конкурс, должен соответствовать заданным техническим требованиям, а именно:

- хронометраж: 1,5–2 минуты;
- качество изображения (разрешение): 1920×1080 (Full HD);
- соотношение сторон изображения 16 : 9 (в смартфонах соотношение сторон устанавливается автоматически, для получения высокого качества изображения нужно выбрать в настройках характеристики FHD 1080 или HD 1080p);
- ориентация изображения: горизонтальная (альбомная).

6.2.5. Один участник имеет право представить в данной номинации одну работу, выполненную самостоятельно или с помощью родителей (при условии, что выполненная самостоятельно часть работы составляет не менее 50 %).

## 6.3. Номинация № 3 «Песни и стихи».

6.3.1. На Конкурс допускаются творческие номера на заданную тему следующего формата:

- вокальное исполнение произведения в любом из музыкальных стилей и жанров в академической, эстрадной или народной манере;
- выразительное чтение короткого отрывка из художественного или поэтического произведения.

6.3.2. Тема номера должна соответствовать утвержденной тематике Конкурса.

6.3.3. При необходимости допускается живое музыкальное сопровождение или использование фонограммы, предусмотренное сценарием номера.

6.3.4. Конкурсная работа должна быть представлена в формате видеоролика (mp4) и загружена на специально созданной странице Портала или интернет-проекта Общества.

6.3.5. Видеоролик должен демонстрировать исполнение участником песни или выразительное чтение стихотворения (литературного произведения).

6.3.6. Видеоматериал должен соответствовать следующим техническим требованиям:

- качество (разрешение) видеозаписи: 1920×1080 (Full HD);
- соотношение сторон изображения 16 : 9 (в смартфонах соотношение



сторон устанавливается автоматически, для получения высокого качества изображения нужно выбрать в настройках характеристики FHD 1080 или HD 1080p);

– ориентация изображения: горизонтальная (альбомная).

6.3.7. Один участник имеет право представить в данной номинации один творческий номер.

6.4. Номинация № 5 «Медиаконтент».

6.4.1. Требования к творческой работе аналогичны изложенным в пункте 5.4 настоящего Положения.

6.4.2. Конкурсная работа должна быть представлена в формате презентации Microsoft Power Point и загружена на специально созданной странице Портала или интернет-проекта Общества.

6.4.3. Конкурсная работа должна быть подписана. Наименование (включая текстовые, фото- и видеофайлы) включает перечисленные через запятую фамилию, имя и возраст участника, название филиала и название работы. Например: *Иванов Иван, 6 лет, филиал «Юг», «Золотая осень».*

## **7. Требования к представлению работ в номинации № 4 при очном и дистанционном форматах проведения Конкурса**

7.1. На Конкурс в номинации № 4 «Инженерное творчество» допускаются творческие работы на заданную тематику в виде готового смоделированного изделия (3D-модель в формате \*.gsm), выполненного на компьютере с применением программы для проектирования Archicad и реализованного в качестве макета наградной продукции с символикой АО «Мособлгаз».

7.2. На изделии должен присутствовать логотип АО «Мособлгаз».

7.3. Проект должен сопровождаться презентацией, представленной в электронном формате, с описанием проекта, кратким рассказом об идее и истории его создания, процесса работы над ним, демонстрации полученного результата, а также цели и возможностей применения и т. д.

7.4. Обязательным требованием к презентации является наличие распечатанного альбома, плаката, планшета с визуализациями изделия (содержание презентации в электронном формате может быть идентично содержанию распечатанного альбома, плаката).

7.5. Один участник имеет право представить в данной номинации одну творческую работу.

## **8. Порядок и критерии оценки творческих работ**

8.1. Творческие работы участников, представленные в номинациях № 1 «Изобразительное искусство», № 2 «Прикладное творчество», № 3 «Песни и стихи», № 5 «Медиаконтент», оцениваются членами конкурсной комиссии АУП или филиала по трехбалльной шкале (от 0 до 3 баллов) в соответствии

с критериями, указанными в Таблицах 1 и 2.

Таблица 1

**Критерии оценки творческой работы в номинациях  
№ 1 («Изобразительное искусство»), № 2 («Прикладное творчество»),  
№ 3 («Песни и стихи»)**

№ п/п	Критерий оценки	Характеристика критерия и баллы
1	Полнота раскрытия темы работы	Соответствие творческой работы тематике Конкурса: – по форме и содержанию (вместе) – 3 балла; – только по содержанию – 2 балла; – только по форме – 1 балл
2	Креативность	Оценивается: – новизна и оригинальность идеи – 1 балл; – самобытность творческого подхода и неординарность мышления – 1 балл; – авторство (в номинации № 3 «Песни и стихи») – 1 балл
3	Художественные приемы, степень эмоционального воздействия на зрителя	Оценивается: – художественное мастерство творческой работы или исполнения номера – 1 балл; – ответная реакция зрительской аудитории – 1 балл; – навыки работы на сцене и управления эмоциями (умение владеть собой, справляться с волнением, концентрация внимания на выступлении, насколько ярко исполнителем переданы эмоции, реакция зрителей) – 1 балл
4	Эстетика оформления творческой работы, техника исполнения номера	Оценивается: – аккуратность работы или опрятность участника – 1 балл; – наличие сценического костюма или специальных приспособлений для исполнения номера – 1 балл; – участие в номере других детей или помощь родителей (при ведущей роли основного участника) – 1 балл
5	Актуальность	Оценивается: – современный подход к исполнению творческой работы (номера) – 1 балл; – отражение идеи о необходимости соблюдения правил безопасности жизни и здоровья – 1 балл; – соответствие целей и задач творческой работы актуальным тенденциям развития Общества – 1 балл

Таблица 2

**Критерии оценки творческой работы в номинации № 5 («Медиаконтент»)**

№ п/п	Критерий оценки	Характеристика критерия и баллы
1	Полнота раскрытия темы	Соответствие творческой работы тематике Конкурса: – по форме и содержанию (вместе) – 3 балла; – только по содержанию – 2 балла; – только по форме – 1 балл
2	Сюжет	Оценивается: – новизна и оригинальность сюжета – 1 балл; – самобытность творческого подхода и неординарность мышления – 1 балл; – авторство – 1 балл
3	Главный герой (главные герои)	Оценивается: – внешняя схожесть с прототипом – по 1 баллу за каждого героя; – раскрытие характера героя – по 1 баллу за каждого героя; – взаимодействие с второстепенными героями – 1 балл
4	Иллюстрации	Оценивается: – соответствие сюжету – 1 балл; – использование искусственного интеллекта – 1 балл; – жанровое единообразие – 1 балл; – сложная техника исполнения – 1 балл
5	Образовательный элемент	Оценивается: – наличие образовательного элемента рассказа (общего характера) – 1 балл; – наличие образовательного элемента рассказа (газовая тематика) – 1 балл; – соответствие целей и задач творческой работы актуальным тенденциям развития Общества – 1 балл

8.2. В номинации № 4 «Инженерное творчество» творческие работы оцениваются тремя приглашенными экспертами.

8.3. Разница в оценке экспертов не должна составлять больше одного балла. В случае если разница составила больше одного балла, оценка работы проводится повторно.

8.4. Эксперты оценивают работу участника согласно критериям оценки, представленным в Таблице 2.

8.5. Баллы выставляются по каждому критерию отдельно с учетом коэффициента значимости (сложности): I – первый уровень сложности; II – второй уровень сложности.

8.6. При подсчете общего количества баллов выставленное экспертами число по каждому критерию умножается на коэффициент значимости.

Таблица 3

**Критерии оценки творческой работы  
в номинации № 4 «Инженерное творчество»**

Коэффициент значимости	Наименование и описание критерия оценки работы участника	Баллы
<b>А. Разработка модели</b>		
<b>I</b>	1. Соблюдение заданной тематики Конкурса – официальная продукция с символикой АО «Мособлгаз»:	
	– соблюдение заданной тематики Конкурса: официальная продукция с символикой АО «Мособлгаз», по форме и по содержанию (внешний вид модели и функционал соответствует специфике заданной темы)	0–1
	– оценка функциональности изделия: представленное изделие имеет практическое назначение и применимо в работе или в быту	0–2
	2. Оценка 3D-модели изделия в программе Archicad:	
	– 3D-модель изделия выполнена аккуратно, отсутствуют загромождающие, лишние, мешающие восприятию элементы	0–1
	– уровень проработки 3D-модели: 3D-модель изделия детализирована, проработана, в модели присутствуют мелкие проработанные детали, отображающие функциональность изделия	0–3
– в 3D-модели изделия в программе Archicad имеет различные текстуры материалов, разнообразные оттенки, присутствуют световые элементы	0–2	
<b>Б. Презентация изделия</b>		
<b>II</b>	1. Оценка презентации изделия:	
	– выдержана тематика Конкурса в презентации изделия	0–1
	– презентация проводится по сценарию, существует легенда проекта	0–1
	– выступление участника было убедительным, ярким, участник предоставил ответы на заданные вопросы	0–1
	2. Оценка презентационного материала:	
	– наличие распечатанного презентационного материала изделия (альбом; планшет; плакат)	0–1
	– в презентационном материале (альбоме, плакате) информация представлена структурированно, имеется описание изделия, описано функциональное назначение, достоинства и сфера применения. Данные изложены подобно, информация отображена исчерпывающе	0–2
	– сам презентационный материал (альбом, плакат) выполнен оригинально, качественно, аккуратно, стильно	0–3
– визуализация изделия в презентационном альбоме выполнена качественно, присутствует фотореалистичность	0–2	

8.7. В каждой номинации определяется первое, второе, третье место в зависимости от количества полученных баллов. Места распределяются

на основании решения членов конкурсной комиссии.

8.8. Победители Конкурса в первом и втором турах определяются по максимальному количеству баллов, набранных участниками в каждой номинации и в каждой возрастной категории.

8.9. В случае если число участников в одной номинации первого (отборочного) тура составило менее 2 (двух) человек, конкурс считается несостоявшимся. Комиссия принимает решение о допуске работы единственного участника ко второму (основному) туру Конкурса и награждении участника призом зрительских симпатий (без присуждения призовых мест).

8.10. В случае если участники набрали одинаковое количество баллов в одной номинации, победитель определяется путем анонимного голосования членов конкурсной комиссии.

## **9. О награждении победителей и участников Конкурса**

9.1. Победители и призеры первого и второго туров Конкурса, занявшие призовые места, награждаются грамотами и ценными призами.

9.2. Каждому участнику, чьи работы набрали максимальное количество голосов в номинациях по итогам онлайн-голосования, вручается приз зрительских симпатий.

9.3. Все участники первого и второго туров Конкурса получают памятные подарки.

9.4. Ценные призы победителям и памятные подарки участникам вручаются председателем конкурсной комиссии АУП или филиала после подведения итогов Конкурса на торжественной церемонии награждения.

9.5. Участники второго (финального) тура Конкурса в возрасте от 4 до 12 лет (включительно) получают бесплатные билеты на корпоративное новогоднее представление для детей, внуков, а также младших братьев и сестер работников Общества.

9.6. Победители второго тура Конкурса во всех номинациях в возрасте от 8 до 16 лет (включительно) получают право воспользоваться корпоративной путевкой в один из детских оздоровительных лагерей («Артек», «Орлёнок», «Смена» или др.) на одну смену за счет Общества.

## **10. О составе конкурсных комиссий**

10.1. Состав конкурсной комиссии для оценивания представленных на Конкурс работ в АУП и филиалах формируется из работников АУП или филиала.

10.2. Количество членов конкурсной комиссии составляет не менее 5 (пяти) человек.

10.3. Состав конкурсной комиссии утверждается приказом Общества или филиала.

10.4. Конкурсная комиссия состоит из председателя и членов конкурсной комиссии.

10.5. Председателем конкурсной комиссии назначается работник АУП или филиала из числа руководителей высшего или среднего звена.

10.6. Члены конкурсной комиссии филиала выбираются из числа штатных работников АУП или филиала.

10.7. Деятельностью конкурсной комиссии руководит председатель конкурсной комиссии.

10.8. Основными функциями конкурсной комиссии являются:

- информирование участников Конкурса по вопросам организации и порядка проведения Конкурса;
- рассмотрение и оценка представленных участниками Конкурса творческих работ;
- принятие решения об определении победителей и призеров Конкурса в каждой номинации.